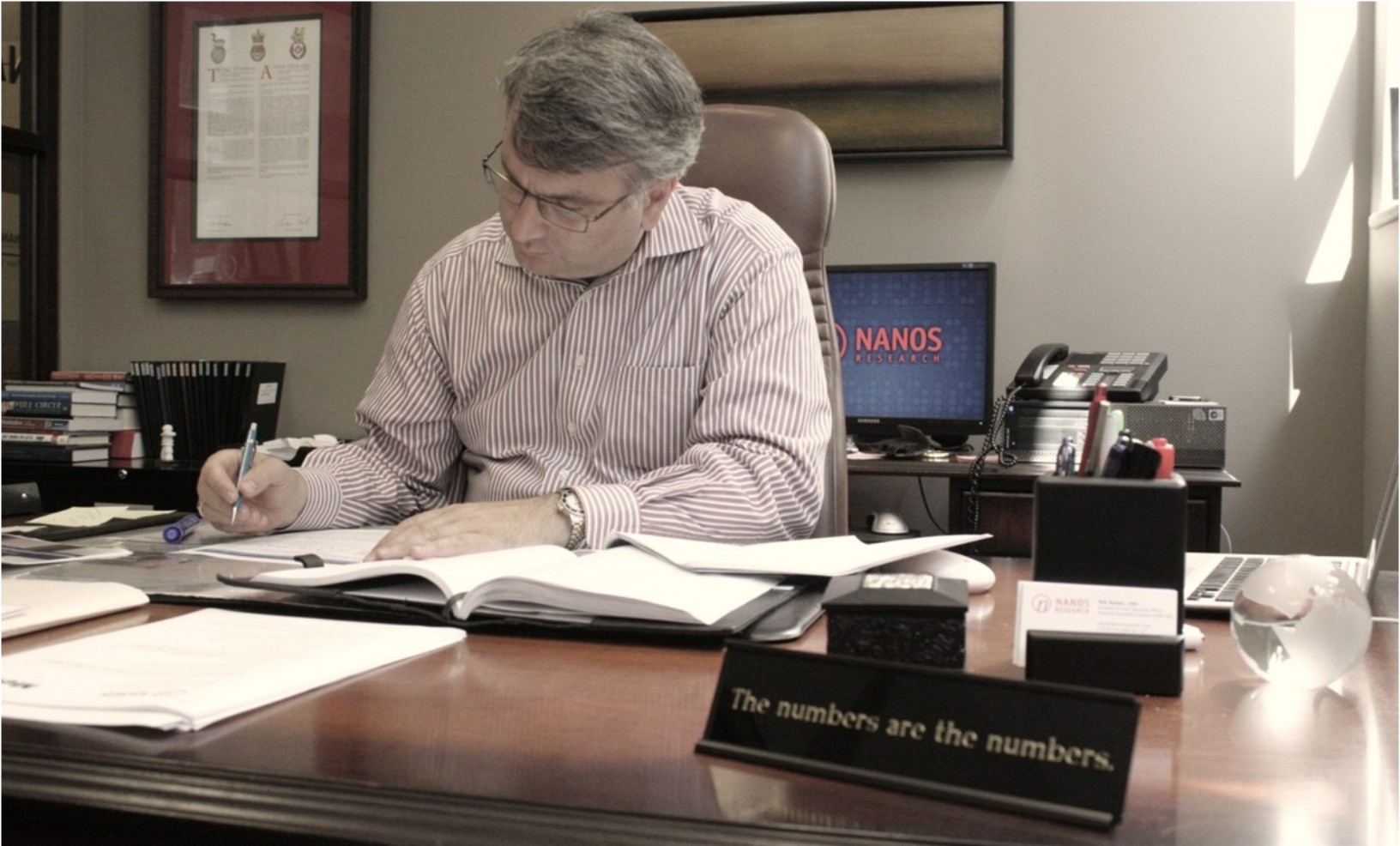




notre performance

NANOS RESEARCH





En tant que l'une des firmes de recherche sur le marketing et sur l'opinion publique les plus connues en Amérique du Nord, nous mettons l'intelligence stratégique entre les mains des décideurs d'affaires. Depuis 1987, des gestionnaires comme vous considèrent Nanos comme leur partenaire de confiance en recherche, que vous soyez à la promesse d'une nouvelle expansion corporative, pour engager la population ou orienter la gestion d'une problématique de politique publique.

Prenez un moment pour lire à propos de notre performance exceptionnelle en tant que maison de sondage.

Pour plus d'information, veuillez contacter Nik Nanos via courriel à nnanos@nanosresearch.com ou par téléphone au (613) 234-4666 poste 237.

Nanos a effectué des sondages électoraux pour de nombreuses organisations médiatiques, y compris:

Bloomberg

THE GLOBE AND MAIL 





Ce qu'ils disent

"Nanos's numbers have become the 'gold standard' in Canadian political polling in recent years as he keenly intuited the nuance of voters' mood and intentions."

- **Robin V. Sears, Policy Options Magazine**

"Nanos Research posted final polling numbers that closely mirrored final results in terms of popular vote on its last day of polling Sunday."

- **Steve Ladurantaye, Globe and Mail**

"Nanos Research, which did nightly tracking for The Globe and Mail and CTV News, was remarkably on target throughout the campaign, recording the nuanced shifts as the Liberals moved from third to pull ahead of the NDP and Conservatives."

- **Mark Hume, The Globe and Mail, October 20th, 2015**

"Nanos won the crown for most accurate polling."

- **Ira Basen, CBC News**

"One pollster who was not talking about lessons learned was Nik Nanos of Nanos Research. He came the closest of all the top pollsters in assessing party support, including the Conservatives, whom he pegged at almost 39 percent, based on Sunday polling."

- **Janice Tibbetts, ipolitics.ca**

«La firme Nanos est celle qui avait prédit avec le plus de précision les résultats des élections fédérales de 2004, 2006 et 2008.»

- **Joël-Denis Bellavance, La Presse**

"For my money, I like Nanos Research."

- **Dan Lett, Winnipeg Free Press**

"Historically one of the most accurate polling firms in Canada."

- **Reuters Canada**

"Finally, in fairness to a couple of pollsters, Nik Nanos, whose nightly polling was done for CTV [...] was very close to the actual results for the three major parties."

- **Lorrie Goldstein, Toronto Sun**

"Nanos Research called the final result almost perfectly, given that their final (Oct. 18) telephone poll was off a miniscule 1.8 percentage points combined for the three leading parties."

- **Alex Roberts, The Chronicle Herald**

"Politicians always say that the only poll they count is the one on Election Day but the reality is that they are huddled in their back rooms poring over the Nanos numbers."

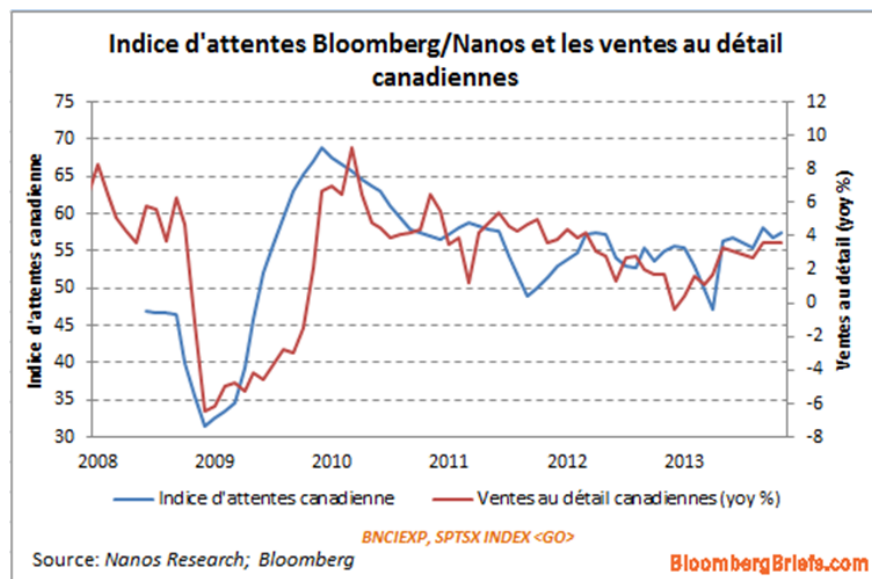
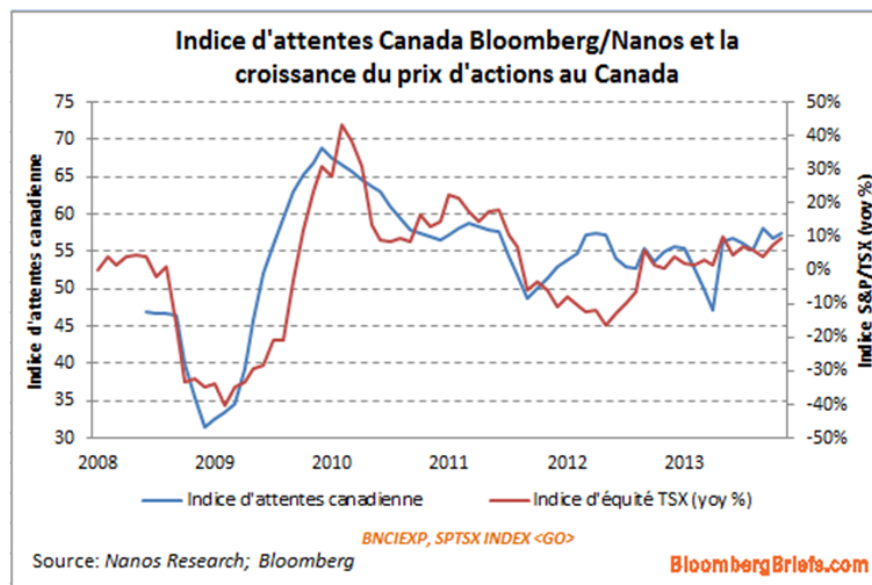
- **John Honderich at the GTR Economic Summit**



Notre performance






Nanos continue d'avoir le record de fiabilité le plus exceptionnel dans une industrie connue pour son environnement au rythme rapide. Comme plusieurs le savent, nous menons un suivi hebdomadaire du sentiment économique pour Bloomberg News.






En plus de notre record de fiabilité politique exceptionnel, à suivre est une comparaison du Suivi économique Nanos par rapport aux ventes au détail canadiennes. Depuis maintenant six ans, notre suivi économique est constamment prédictif du comportement du consommateur et du marché.




















Notre performance

Élection fédérale de 2015	NANOS Dimanche 18 octobre 2015	Résultats de l'ÉLECTION Lundi 19 octobre 2015	Variance
	39.1%	39.5%	0.4
	30.5%	31.9%	1.4
	19.7%	19.7%	0
	5.5%	4.7%	0.8
	4.6%	3.4%	1.2
Autres	0.5%	0.5%	0
Nombre d'entrevues (total)	722		
Marge d'erreur	±3.7		

Élection fédérale de 2011	Sondage électoral Nanos Le 30 avril au 1er mai, 2011	Sondage électoral Nanos le 1er mai, 2011	Résultats électoraux, le 2 mai	Variance
	37.1%	38.7%	39.6%	0.9
	31.6%	30.5%	30.6%	0.1
	20.5%	20.9%	18.9%	2.0
	5.7%	5.0%	6.1%	1.1
	3.8%	4.0%	3.9%	0.1
Nombre d'entrevues	1,054	702		
Marge d'erreur	±3.0	±3.7		





Élection fédérale de 2008	Sondage électoral Nanos, le 10 au 12 octobre, 2008	Sondage électoral Nanos le 12 octobre, 2008	Résultats électoraux, le 14 octobre, 2008	Variance
	34.2%	37.1%	37.6%	0.5
	26.7%	26.7%	26.2%	0.5
	21.4%	20.3%	18.2%	2.1
	9.5%	8.7%	10.0%	1.3
	8.2%	7.1%	7.9%	0.8
Nombre d'entrevues	1,289	423		
Marge d'erreur	±2.8	±4.8		






Élection fédérale de 2006	Sondage électoral Nanos, le 20 au 22 janvier, 2004	Résultats électoraux, le 23 janvier, 2006	Variance
	36.4%	36.3%	0.1
	30.1%	30.2%	0.1
	17.4%	17.5%	0.1
	10.6%	10.5%	0.1
	5.6%	4.5%	1.1
Nombre d'entrevues	1,051		
Marge d'erreur	±3.0		





Élection fédérale de 2004	Sondage électoral Nanos 22 au 24 juin, 2004	Résultats électoraux, le 28 juin, 2004	Variance
	34.2%	36.7%	2.5
	30.4%	29.6%	0.8
	19.5%	15.7%	3.8
	12.2%	12.4%	0.2
	3.7%	4.3%	0.6
Nombre d'entrevues	977		
Marge d'erreur	±3.1		



Notre performance

Élection ontarienne 2014	Sondage électoral Nanos 22 au 26 mai, 2014	Résultats électoraux, 12 juin, 2014	Variance
	37.7%	38.6%	0.9
	31.2%	31.1%	0.1
	23.7%	23.7%	0
	5.3%	4.8%	0.5
Nombre d'entrevues	430		
Marge d'erreur	±4.8		

Élection québécoise de 2008	Sondage électoral Nanos 14 au 18 novembre, 2008	Résultats électoraux, le 8 décembre, 2008	Variance
	44.0%	42.1%	1.9
	36.0%	35.2%	0.8
	12.0%	16.4%	4.4
	4.0%	3.8%	0.2
	4.0%	2.2%	1.8
Nombre d'entrevues	505		
Marge d'erreur	±4.4		

Élection ontarienne 2007	Sondage électoral Nanos 4 au 6 octobre, 2007	Résultats électoraux, le 10 octobre, 2007	Variance
	42.6%	42.2%	0.4
	30.5%	31.6%	1.1
	17.5%	16.8%	0.7
	9.4%	8.0%	1.4
Nombre d'entrevues	441		
Marge d'erreur	±4.7		

L'équipe Nanos est dirigée par Nik Nanos



M. Nanos mène l'équipe de Nanos Research depuis 25 ans. En tant que l'un des chercheurs et des conseillers stratégiques les plus réputés au Canada, il est régulièrement appelé comme consultant sur une variété de questions incluant la fusion d'entreprises, les campagnes de sensibilisation du public et la gestion de réputation. Il est professeur de recherche agrégé à l'Université de New York à Buffalo et est aussi l'ancien président de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM).

Nik est un associé de l'ARIM, soit la plus haute reconnaissance dans l'industrie de la recherche de marché. M. Nanos est aussi en vedette lors de son segment hebdomadaire à l'émission *CTV's PowerPlay, Nanos on the Numbers*, lors duquel il analyse les tendances sociales, politiques et économiques les plus récentes. Il siège présentement au Conseil éditorial du *Journal of Professional Communication* à l'Université McMaster et il est associé mondial au Woodrow Wilson International Institute for Scholars. En tant qu'associé mondial à Washington D.C., il a dirigé des recherches sur la relation des États-Unis avec le Canada quant à l'énergie, ainsi que les facteurs qui influencent l'opinion publique et les décideurs gouvernementaux.

Le Groupe Nanos

Notre groupe de compagnies forme une équipe nationale de professionnels de la recherche partageant le même engagement à l'égard de la qualité. Qu'il s'agisse d'un projet local, national ou global, de recherche ou de communications — Nanos est votre partenaire de confiance. L'équipe Nanos Rutherford McKay opère de Toronto, Ottawa, Montréal, Halifax, Calgary et Vancouver.



NANOS RUTHERFORD MCKAY & Co.

nanos dimap analytika

